**Bloque de Checkout, Estructura y Diseño**

**🚀 Introducción**

En este paso, nos centraremos en diseñar y estructurar el bloque de checkout de la página de detalle del producto.

Este bloque es fundamental para facilitar la experiencia de compra del usuario, mostrando claramente el precio, las políticas de envío y proporcionando opciones de compra y añadido al carrito.

Un diseño claro y funcional aquí es clave para incentivar la conversión de visitantes en compradores.

**🧰 Material requerido**

Antes de comenzar a realizar las tareas del paso, debes disponer del siguiente material:

* [**Ícono de camión**](https://drive.google.com/file/d/1AxVGVT1RWRAJqS8PxIFxZN83WzjVLOrm/view?usp=drive_link)
* [**Ícono de avión**](https://drive.google.com/file/d/1EfQjFPrMFVrnF2PW7R1C5sPLuuGLj7Ta/view?usp=drive_link)

**📑 Actividades**

**1. Estructuración del Contenedor de Checkout**

El objetivo de esta actividad es crear y estructurar un contenedor para el checkout en la página de detalle del producto. Este contenedor incluirá elementos como el total del precio, descripción de impuestos, políticas de envío y opciones de compra.

**Instrucciones:**

1. **Crear el Contenedor Principal de Checkout:**
   * En tu archivo HTML, identifica o crea la sección donde el bloque de checkout será ubicado.
   * Crea un <div> que actuará como el contenedor principal para el checkout y asigna una clase para identificación, por ejemplo, checkout-container.
   * Ejemplo:

<div class="checkout-container">

<!-- Los elementos del checkout irán aquí -->

</div>

1. **Agregar Elementos del Checkout:**
   * Dentro del checkout-container, añade los siguientes elementos:
     + **Etiqueta Total:**
       - Agrega una etiqueta <span> o <div> para el total, por ejemplo, "Total:". Asigna una clase para estilizarla más tarde.
     + **Precio Total:**
       - Incluye un elemento <h2> para mostrar el precio total del producto. Asígnale una clase como checkout-total-price.
     + **Descripción de Impuestos y Políticas:**
       - Utiliza un párrafo <p> para describir detalles sobre impuestos y recuperaciones. Esta información es vital para que el usuario entienda cualquier costo adicional.

<span class="checkout-total-label">Total:</span>

<h2 class="checkout-total-price">$152.400</h2>

<p class="checkout-description">

Incluye impuesto PAIS y percepción AFIP. Podés recuperar AR$ 50711

haciendo la solicitud en AFIP.

</p>

1. **Listar Políticas de Envío:**
   * Añade una lista <ul> con varios <li> para describir las políticas de envío y otras condiciones relevantes.
   * Incluye íconos o imágenes para representar visualmente cada política, si es posible.

<ul class="checkout-policy-list">

<li>

<span class="policy-icon"

><img src="../assets/truck.png" alt="Truck"

/></span>

<span class="policy-desc"

>Agrega el producto al carrito para conocer los costos de envío</span

>

</li>

<li>

<span class="policy-icon"

><img src="../assets/plane.png" alt="Plane"

/></span>

<span class="policy-desc"

>Recibí aproximadamente entre 10 y 15 días hábiles, seleccionando

envío normal</span

>

</li>

</ul>

1. **Opciones de Compra:**
   * Agrega un div para las opciones de compra que incluya elementos como un input para la cantidad y botones para "Comprar" y "Añadir al Carrito".
   * Cada botón y campo de entrada debe tener su propia clase para poder aplicar estilos específicos.

<ul class="checkout-policy-list">

<li>

<span class="policy-icon"

><img src="../assets/truck.png" alt="Truck"

/></span>

<span class="policy-desc"

>Agrega el producto al carrito para conocer los costos de envío</span

>

</li>

<li>

<span class="policy-icon"

><img src="../assets/plane.png" alt="Plane"

/></span>

<span class="policy-desc"

>Recibí aproximadamente entre 10 y 15 días hábiles, seleccionando

envío normal</span

>

</li>

</ul>

Al completar estos pasos, tendrás un contenedor de checkout bien estructurado y listo para ser estilizado. Este contenedor será esencial para proporcionar a los usuarios una experiencia clara y sencilla al realizar una compra.

**2. Diseño y Estilización del Contenedor y sus Elementos**

En esta actividad, nos enfocaremos en aplicar los estilos CSS proporcionados para hacer que el bloque de checkout sea intuitivo, atractivo y coherente con el diseño general del sitio.

1. **Estilizar el Contenedor de Checkout:**
   * Aplica estilos al checkout-container para establecer un fondo, padding y bordes redondeados. Esto ayudará a que el bloque de checkout se destaque del resto de la página.
   * Ejemplo:

.checkout-container {

background-color: #ebebeb; /\* Color de fondo claro \*/

padding: 33px; /\* Espaciado interno \*/

border-radius: 2px; /\* Bordes ligeramente redondeados \*/

}

1. **Estilizar Etiqueta y Precio Total:**
   * Aplica estilos al checkout-total-label y checkout-total-price para resaltar visualmente el total del precio.
   * Asegúrate de que el color, tamaño de fuente y peso de la fuente del precio sean claros y destacados.
   * Ejemplo:

.checkout-total-label {

color: #ff3b3c; /\* Color distintivo para el texto 'Total:' \*/

}

.checkout-total-price {

font-size: 28px; /\* Tamaño grande para el precio \*/

font-weight: 700; /\* Fuente en negrita \*/

margin-top: 10px; /\* Espacio por encima del precio \*/

}

1. **Estilizar Descripción del Checkout:**
   * Estiliza el párrafo checkout-description para garantizar que la información adicional sea legible y esté bien estructurada.
   * Ejemplo:

.checkout-description {

line-height: 20.4px; /\* Espaciado de línea para mejorar la legibilidad \*/

word-wrap: break-word; /\* Asegura que el texto no desborde el contenedor \*/

}

1. **Estilizar Lista de Políticas de Envío:**
   * Aplica estilos a la checkout-policy-list y sus elementos <li> para mostrar claramente las políticas de envío y otras condiciones.
   * Usa display: flex; en los <li> para alinear los íconos con el texto.
   * Ejemplo:

.checkout-policy-list {

list-style-type: none; /\* Elimina los marcadores de lista \*/

margin-bottom: 30px; /\* Espacio debajo de la lista \*/

}

.checkout-policy-list li {

display: flex; /\* Alineación horizontal de íconos y texto \*/

margin: 15px 0; /\* Espacio entre elementos de la lista \*/

}

.checkout-policy-list li .policy-icon {

margin-right: 15px; /\* Espacio entre el ícono y el texto \*/

}

1. **Estilizar Opciones de Compra:**
   * Estiliza la sección checkout-process y sus elementos para mejorar la interacción con las opciones de compra.
   * Asegúrate de que los botones y el campo de cantidad sean fáciles de usar y visualmente atractivos.
   * Ejemplo:

.checkout-process .top {

display: flex; /\* Alinea el input y el botón horizontalmente \*/

margin-bottom: 10px; /\* Espacio debajo del grupo superior \*/

}

.checkout-process .top input {

height: 40px;

border-radius: 10px;

border: none;

width: 62px;

margin-right: 10px;

padding: 0 10px 0 20px;

box-sizing: border-box;

}

.btn-primary {

width: 100%;

background: #ff3b3c;

color: white;

font-weight: bold;

border: none;

height: 40px;

border-radius: 10px;

}

.btn-outline {

width: 100%;

border: 1px solid #ff3b3c;

color: #ff3b3c;

font-weight: bold;

height: 40px;

border-radius: 10px;

}

1. **Pruebas Finales:**
   * Revisa tu página en un navegador para asegurarte de que los estilos se apliquen correctamente y el bloque de checkout sea coherente y atractivo.
   * Haz ajustes según sea necesario para mejorar la presentación y asegurarte de que sea responsiva.

Al completar estos pasos, tendrás un bloque de checkout bien diseñado, lo que facilitará a los usuarios comprender el costo total y las políticas relacionadas, así como realizar acciones de compra.

**✅ Actividades finalizadas**

* Estructuración del Contenedor de Checkout
* Diseño y Estilización del Contenedor y sus Elementos